

Voorbeeldbestektekst bij hantering social return als gunningscriterium,  
door categorie Hoogwaardige Inhuur

De categorie Hoogwaardige Inhuur gebruikt onderstaande tekst voor haar aanbestedingen met social return als gunningscriterium.  
De aanbestedende dienst vraagt de leverancier om een Plan van Aanpak, waarin deze aangeeft op welke manier hij invulling aan zijn social-return-inspanning wil geven. Ook wordt de leverancier gevraagd om voorafgaand in maximaal 2 A4's zijn visie op social return uit te werken, en om een eerste schets te geven van zijn aanpak voor een doeltreffende uitvoering van de inspanning.

<b>SR-2</b>	<p>Binnen één maand na ingangsdatum van de Raamovereenkomst, dient Opdrachtnemer een concept Plan van Aanpak in, waarin wordt aangegeven op welke wijze Opdrachtnemer aan zijn SROI-verplichting gaat voldoen. Dit Plan van Aanpak moet worden opgeleverd aan de centrale contractmanager binnen deze Raamovereenkomst. In dit Plan van Aanpak ligt de nadruk op de inspanningsverplichting om kandidaten uit de doelgroep een betrekking aan te bieden en wordt in gegaan op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) de wijze waarop hij invulling geeft aan de verplichting genoemd in eis SR-1. De volgende aandachtspunten maken in ieder geval deel uit van deze beschrijving: de aard van de werkzaamheden waarvoor; de mate waarin; en de wijze waarop Opdrachtnemer medewerkers uit de doelgroep inzet;</li> <li>b) de garanties die hij inbouwt om de werkwijze beschreven op basis van punt a) daadwerkelijk te realiseren en</li> <li>c) hoe de invulling is te monitoren door Opdrachtgever.</li> </ul>
<b>SR-3</b>	De centrale contractmanager moet akkoord gaan met dit Plan van Aanpak.
<b>SR-4</b>	Nadat de centrale contractmanager akkoord is gegaan, is Opdrachtnemer verplicht hetgeen wat in het Plan van Aanpak staat binnen 2 maanden aan te vangen.

*Uitvragen van het onderscheidend vermogen*

<p><b>Subgunningscriterium 5:</b> Maatschappelijke betrokkenheid</p>	<p>De Rijksoverheid vindt het belangrijk dat wij een inclusieve samenleving nastreven. Door middel van Inkoop en Social Return on Investment (SROI) van Opdrachtnemer kan hier een bijdrage aan worden geleverd. Om ervoor te zorgen dat we maximale impact kunnen realiseren, willen wij het belang van SROI benadrukken.</p> <p>Als eis is opgenomen dat binnen één maand na gunning een Plan van Aanpak aangeleverd dient te worden waarin wordt aangegeven hoe u invulling gaat geven aan de SROI-verplichting voor deze Raamovereenkomst. Voorafgaand aan dit Plan van Aanpak wil Opdrachtgever <u>inzicht krijgen in uw visie</u>. Wij verwachten dat uw plan van aanpak op uw visie wordt gebaseerd.</p> <p>In de beantwoording dient te worden aangegeven:</p>
--	--

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• wat voor u de betekenis is van SROI en welke rol u voor uzelf ziet weggelegd;</li><li>• de mate waarin de visie aansluit bij de uitgangspunten van de Rijksoverheid die ook op deze opdracht van toepassing zijn.</li><li>• de mate waarop een originele aanpak wordt gekozen met de vindingrijkheid om tot een doeltreffende aanpak te komen.</li></ul> |
|--|--|

U dient bovenstaande in **maximaal 2 A4** uit te werken.